

BIO AUSTRIA Pressemitteilung, 08.09.2016

BIO GASTRO TROPHY 2016 zeichnet Gastronomiebetriebe aus, in denen man richtig gut essen kann

Utl.: BIORAMA und BIO AUSTRIA verleihen zum zweiten Mal die BIO GASTRO TROPHY an bio-zertifizierte Gastronomie-Betriebe

Seit über zwei Jahren berichtet Richtig Gut Essen online über nachhaltig arbeitende Gastronomiebetriebe, Lebensmittelmärkte, Hotels sowie Bio-ProduzentInnen und bietet einen guten Überblick über die Szene in Österreich und Deutschland. „Eines der Ziele ist es, den Bio-Gedanken zu fördern und Betrieben, die nach diesen Kriterien arbeiten, den Rücken zu stärken“, so Micky Klemsch vom Magazin BIORAMA. Im Rahmen der BIO GASTRO TROPHY wurden landesweit Gastronomiebetriebe besucht und von den Testern beurteilt. Dafür wurde eigens ein Benotungssystem erarbeitet, das sowohl die wichtigsten klassischen Kriterien der Gourmetkritik (Qualität, Auswahl, Service und Ambiente) als auch weitergehende Aspekte wie soziale und ökologische Kriterien sowie Transparenz und Zertifizierung der eingesetzten Produkte beinhaltet.

Ein Preis für die Bio-Gastronomie

Schon im letzten Jahr wurden auf Initiative von BIO AUSTRIA deren Gastronomiepartner getestet und auf www.biogastrotrophy.at vorgestellt. Das Engagement für die Bio-Landwirtschaft und die ehrliche und transparente Kommunikation an die Gäste durch die freiwillige Bio-Zertifizierung zeichnen alle BIO-AUSTRIA-GastronomInnen aus. Diese Bemühungen will BIO AUSTRIA mit der BIO GASTRO TROPHY hervorheben und belohnen. So wurden 2015 die besten unter ihnen in zwei Kategorien mit der BIO GASTRO TROPHY ausgezeichnet. Der Schützenwirt in Sankt Jakob bei Salzburg wurde als bestes Restaurant gekürt, bei Catering und Zustelldiensten wurde Rita bringt's aus Wien mit der Gastro-Trophäe gewürdigt. Einen von BIORAMA ausgerufenen Sonderpreis für das beste Start-up erhielt das innovative Team von Supperiör in St. Pölten

„Mit der BIO GASTRO TROPHY wollen wir herausragende bio-zertifizierte Gastronomiebetriebe vor den Vorhang holen und so auch anderen Gastronomen Lust auf die Verwendung biologischer Lebensmittel aus der Region machen. Der verstärkte Einsatz von Bio-Lebensmitteln in der Gastronomie kommt den heimischen Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern zugute, stärkt den Bio-Gedanken und bringt den Konsumentinnen und Konsumenten die herausragende Bio-Qualität näher“, erläutert BIO AUSTRIA Obfrau Gertraud Grabmann.

Die qualitativ hochwertigen regionalen Lebensmittel der Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern verzeichnen eine stetig steigende Nachfrage seitens der KonsumentInnen. Das macht sich auch im konstant wachsenden Bereich des Außer-Haus-Verzehrs bemerkbar, wo ebenfalls vermehrt Wert auf die Verwendung biologischer Produkte gelegt wird. „Auch für Gastronomiebetriebe wird Bio immer bedeutender, um die Anforderungen der Gäste erfüllen und neue Zielgruppen erschließen zu können. Dieser Entwicklung, die sich in Zukunft mit Sicherheit noch verstärken wird, wollen wir mit der BIO GASTRO TROPHY Rechnung tragen und sowohl Gastronomen als auch Konsumentinnen und Konsumenten Lust auf noch mehr Bio machen“, so Grabmann.

Kür der Sieger auf der Bio Österreich

Bevor auf der Bio Österreich, der Wieselburger Messe für Bio-Lebensmittel, Bio-Produktion, Bio-Gastronomie, Bio-Bekleidung und Bio-Kosmetik, die Sieger in den beiden Kategorien gekürt werden, können auch die Gäste im Rahmen eines Publikumsentscheides mitbestimmen und ihre Stimme online auf www.biogastrotophy.at abgeben. Neben den Benotungen der Tester und der Bewertung durch eine fachkundige Jury werden 2016 damit erstmals in einem Online-Voting auch die Meinungen der Gäste einbezogen. Am 15. November 2016 werden dann auf der Messe im Rahmen des vielfältigen Bühnenprogramms die Sieger gekürt.

Service:

www.richtiggutessen.at

www.biogastrotophy.at

Über BIORAMA

BIORAMA ist die zeitgemäße Plattform für Ideen, Menschen und Produkte, ein Leitfaden im schnell wachsenden Markt des Handels mit Bio-Produkten, des Fairtrade und des bewussten Konsums. Es widmet sich allen Themen unvoreingenommen und ohne einseitig zu werten. BIORAMA ist online, in den Social Networks, gedruckt und auf Veranstaltungen und Messen im richtigen Leben. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich. Neben umfangreichen Schwerpunkten finden sich darin Reportagen, Kommentare und Einkaufstipps zu Bereichen wie Ernährung, Kochen und Naturkosmetik, Mode und Design, Reise und Mobilität, Kunst und Kultur. BIORAMA erscheint in der BIORAMA GmbH, einer 100%-Tochter der Monopol Medien GmbH. www.biorama.eu

Über BIO AUSTRIA

BIO AUSTRIA ist das Netzwerk der österreichischen Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern. Als größter Bio-Verband in Europa repräsentiert BIO AUSTRIA die österreichische Bio-Landwirtschaft – mit über 12.500 Mitgliedern, 360 Partnerunternehmen und 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf Landes- und Bundesebene. www.bio-austria.at

Rückfragen

Micky Klemsch

BIORAMA, www.richtiggutessen.at

+43 699 110 52 667

klemsch@biorama.eu

Markus Leithner,

Pressesprecher BIO AUSTRIA

+43 676 842 214 214

markus.leithner@bio-austria.at

