



# 12

Vermarktung

## Urkorn per Mausclick



# 20

Naturschutz

## Vieles ist möglich!



# 42

Tiergesundheit

## Auf das Euter achten!

### Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Büro Linz: Auf der Gugl 3/3, 0G, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Michael Gasser, Tel. 0676/898 299 203, michael-bruno@gmx.at; Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, office@pockmedia.at  
Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 14.600; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; Titelbild: fotolia.com; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.

# Inhalt

<b>BIO AUSTRIA intern</b>	<b>3</b>	<i>Vorwort des Obmannes</i>
	<b>5</b>	<i>Splitter</i>
	<b>6</b>	<i>Überzeugende Arbeit</i>
<b>Politik</b>	<b>7</b>	<i>Bundesrat kritisiert Revision</i>
	<b>8</b>	<i>Jetzt ist die EU am Zug</i>
<b>Markt</b>	<b>10</b>	<i>„BIO AUSTRIA ist ein Garant für Qualität“</i>
	<b>12</b>	<i>Urkorn per Mausclick</i>
	<b>14</b>	<i>Schau zum Bio-Bauernhof</i>
<b>Beratung</b>	<b>15</b>	<i>Honig aus dem Humer-Rahmen</i>
	<b>16</b>	<i>Gute Chancen mit hoher Qualität!</i>
	<b>18</b>	<i>Weidegras als Leckerbissen</i>
	<b>20</b>	<i>Vieles ist möglich</i>
<b>Wissen</b>	<b>21</b>	<i>Rusch: Vom Segen der Heilkräuter</i>
	<b>22</b>	<i>„Mein Leben ist der Boden“</i>
	<b>24</b>	<i>Betriebe in der Zucht unterstützen!</i>
<b>Anders wirtschaften</b>	<b>20</b>	<i>„Es ist nur eine Frage der Zeit“</i>
	<b>28</b>	<i>Auf der Suche nach Sinn und Glück</i>
	<b>30</b>	<i>Sich die Ernte teilen</i>
	<b>31</b>	<i>Service</i>
	<b>32</b>	<i>Stadt trifft Land</i>
	<b>33</b>	<i>Alt werden am Bio-Bauernhof</i>
	<b>34</b>	<i>Miteinander noch stärker</i>
	<b>36</b>	<i>Wenn Kunden Geld einbringen</i>
	<b>37</b>	<i>Mehrwert durch Regionalwert</i>
	<b>38</b>	<i>Nachhaltige Geldflüsse</i>
	<b>39</b>	<i>Mehr als nur ein Theater!</i>
	<b>40</b>	<i>Zeit statt Euro</i>
	<b>41</b>	<i>Lokal speisen, global denken!</i>
<b>Eutergesundheit</b>	<b>42</b>	<i>Auf gesunde Euter achten!</i>
	<b>44</b>	<i>Problemlos trockenstellen</i>
	<b>46</b>	<i>Richtig melken</i>
<b>Kleinanzeigen</b>	<b>48</b>	<i>Verkaufe / Suche</i>