



# 12

Grünfütterung  
Worauf Sie achten



# 14

Beratung Bio-Obstbau  
Fragen Sie uns!



# 42

Naturschutz  
Es ist viel zu tun

## Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Büro Linz: Auf der Gugl 3/3, 0G, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at; Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; **Titelfoto:** Bäckerei Pfößl/Gregor Sams, Fotos klein: fotolia.com und FiBL/Drupela; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.

# Inhalt

<b>BIO AUSTRIA intern</b>	<b>3</b> Vorwort der Obfrau
	<b>5</b> Splitter
	<b>6</b> Bio-Fuchs: Wenn Schweine suhlen
	<b>7</b> Nachgefragt bei Sebastian Herzog
<b>Beratung</b>	<b>8</b> Wie entsteht eine BIO AUSTRIA-Richtlinie?
	<b>11</b> Soziale Verantwortung
	<b>12</b> Grünfütterung im Stall
	<b>14</b> Beratung für Bio-Obstbauern
<b>Frau im Bio-Landbau</b>	<b>16</b> „Wir müssen Werte vermitteln“
	<b>17</b> Kolumne Christine Haiden
<b>Schwerpunkt Bio-Verarbeitung</b>	<b>18</b> Verarbeiten, vermitteln und weiterdenken
	<b>20</b> Helfer in der Bio-Verarbeitung
	<b>22</b> Fix, fertig & bio
	<b>25</b> Braucht es Grenzen?
	<b>26</b> BIOBROT: Handwerk statt Industrie
	<b>28</b> Biofleischerei Sonnberg
	<b>29</b> Bio-Bier aus dem Mühlviertel
	<b>30</b> Eiskalt und gut!
	<b>32</b> Beeren und mehr
	<b>33</b> Alles vom Schaf
	<b>35</b> Service
<b>Markt für Bio-Milch</b>	<b>36</b> Erfolgreiche Nische
	<b>39</b> Frische zahlt sich aus
	<b>40</b> Ein Käse namens Rotkäppchen
	<b>40</b> Qualität muss man schmecken
<b>Naturschutz</b>	<b>42</b> Wo sind die Blumen?
	<b>44</b> Ökosozialer Wohnbau für schräge Vögel
	<b>45</b> Vielfalt im Grünland
	<b>46</b> Blüten für Wildbiene & Co
	<b>47</b> Naturschutz in der Praxis
	<b>48</b> Service
<b>Wissen</b>	<b>50</b> Serie Rusch: Gesunder Boden
<b>Kleinanzeigen</b>	<b>51</b> Verkäufe / Suche