



8

Leitfaden Tierwohl

Was Bio-Betriebe gut machen



10

Bio-Fuchs

Mitmachen und gewinnen



42

Tiergesundheit Geflügel

Kräuter für das Huhn

### Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Büro Linz: Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at; Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; **Titelbild:** Ja! Natürlich Naturprodukte Ges.m.b.H.; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.

# Inhalt

|  |  |
|--|--|
| <b>BIO AUSTRIA intern</b>                    | <b>3</b> <i>Vorwort der Obfrau</i>                             |
|  | <b>5</b> <i>Splitter</i>                                       |
| <b>Beratung</b>                              | <b>8</b> <i>Wir achten auf unsere Tiere</i>                    |
|  | <b>9</b> <i>Leitfaden „Tierwohl Geflügel“</i>                  |
|  | <b>10</b> <i>Bio-Fuchs: Mitmachen und gewinnen!</i>            |
|  | <b>11</b> <i>BIO AUSTRIA-Gemüsetage 2016</i>                   |
| <b>Markt</b>                                 | <b>12</b> <i>Partner: Antersdorfer Mühle</i>                   |
|  | <b>12</b> <i>Bio-Fachmesse mit starkem Auftritt</i>            |
| <b>Frau im Bio-Landbau</b>                   | <b>14</b> <i>Der Zauber der grünen Insel</i>                   |
|  | <b>15</b> <i>Kolumne von Christine Haiden</i>                  |
| <b>Schwerpunkt „Fleischrinderproduktion“</b> | <b>16</b> <i>„Die Aussichten für Bio-Rindfleisch sind gut“</i> |
|  | <b>18</b> <i>Fütterung: Effizient und sparsam</i>              |
|  | <b>21</b> <i>Service</i>                                       |
|  | <b>22</b> <i>Was machen gute Betriebe besser?</i>              |
|  | <b>24</b> <i>Ein gesunder Start ins Leben</i>                  |
|  | <b>26</b> <i>Porträts von BIO AUSTRIA-Betrieben</i>            |
|  | <b>34</b> <i>Wohin gehen die Trends?</i>                       |
| <b>Social Media</b>                          | <b>36</b> <i>Mit Facebook, Youtube und Co auf Kuh und Du</i>   |
|  | <b>38</b> <i>Geschichten vom Bio-Hof</i>                       |
| <b>Tiergesundheit Geflügel</b>               | <b>40</b> <i>Den Darm stärken</i>                              |
|  | <b>41</b> <i>Service</i>                                       |
|  | <b>42</b> <i>Gesund mit Kräutern</i>                           |
|  | <b>44</b> <i>Besondere Achtsamkeit erforderlich</i>            |
| <b>Wissen</b>                                | <b>47</b> <i>Rusch: Die Bedeutung der Fruchtfolgen</i>         |
| <b>Kleinanzeigen</b>                         | <b>48</b> <i>Verkaufe / Suche</i>                              |