



8

Weiterbildung  
Kartoffel und Gemüse



10

Bio-Fuchs 2017  
Wir suchen Ihre Ideen!



42

Digitale Landwirtschaft  
Digitalisiere oder was?

## Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Büro Linz: Auf der Gugl 3/3, 0G, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at; Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.

Titelfoto: Theresia Innerhofer, Salzburg, www.kuhart.at;  
Fotos klein: fotolia.com

# Inhalt

<b>BIO AUSTRIA intern</b>	3 Vorwort der Obfrau
	5 Splitter
	7 Messe BIO ÖSTERREICH
	13 Vorstand am Wort
<b>Beratung</b>	8 BIO AUSTRIA-Kartoffeltage 2017
	8 BIO AUSTRIA-Gemüsetage 2017
	10 Bio-Fuchs: Ihre Idee ist gesucht!
	11 Servicetelefon Tiergesundheit
	12 Fit für die Weide
	14 Tierhaltungsverordnung neu geregelt
<b>Frau im Bio-Landbau</b>	16 „Die besten Ideen kommen beim Melken“
	17 Kolumne Haiden
<b>Schwerpunkt Kraftfutter reduzieren</b>	18 Auf die Menge kommt es an
	20 Low Input-Betriebe rechnen nach
	24 Möglichst viel Milch aus Grundfutter
	26 Warum zu viel Kraftfutter der Kuh schadet
	28 Porträt: Bio-Betrieb Gruber aus St. Lambrecht
	30 Porträt: Bio-Betrieb Reindl aus Schleedorf
	32 Kleine Wiederkäuer
	34 Eine Rasse mit vielen Vorteilen
	35 Service
<b>Markt</b>	36 Markt für Bio-Eier und Bio-Geflügelfleisch
	38 Bio-Puten für den Vollerwerb
	40 Darf es eine Bio-Ente sein?
<b>Digitale Landwirtschaft</b>	42 Digitalisiere oder weiche?
	45 Digitale Technik im Kuhstall
	46 Service
<b>Wissen</b>	48 Serie Rusch: Lebensvorgänge steuern
<b>Kleinanzeigen</b>	50 Verkäufe / Suche