

**Wintamine für die Gastronomie: Ungeheiztes Bio Winter-
Frischgemüse aus Österreich
Schönbrunn, 7. Dez. 2017**



**WINTERGESCHICHTEN: STORYTELLING ALS
KOMMUNIKATIONSBRÜCKE ZUM GAST**

Nadia El Daly, Marketing und Information
BIO AUSTRIA



Storytelling

- was ist das überhaupt?
- weshalb so wichtig?



Verarbeitung von Informationen

5 mm

11 km



EMOTION

Verbindung zu unserem Leben herstellen



Viele Vitamine

Anbau im Freien

Hard Facts?

Intensiver Geschmack

= Gesundheit

= Positive CO2 Bilanz

Ungeheizter Folientunnel

= Genuss

Regionalität

Kurze Transportwege

= Regionale Wertschöpfung

Saisonalität



Bunte Vielfalt von nebenan

Bringt Farbe in die dunkle Jahreszeit

Natürlich, wie früher

Aus der Kälte um zu wärmen

Power, die aus der Kälte kommt

Soulfood

Schneehaubenküche

Exklusivität, nur für kurze Zeit

- ✧ Warum erzähle ich die Geschichte?
- ✧ Wem erzähle ich die Geschichte?
- ✧ Will sie jemand hören?



- ✧ Was muss ich beachten?





Jemand
eine Person, eine Gruppe

wollte
suchte, wünschte, hatte ein Ziel

aber
Konflikt, Widerstand, Hindernis

daher
Reaktion, Lernen, Lösung

STARKES ENDE

Beispiele für gutes Storytelling aus der Werbung



Hornbach

IKEA

Adidas

Adeg



The background of the slide is a photograph of fresh produce. In the foreground, there are several potatoes, some green and some brown. Behind them, there are carrots and other vegetables. To the right, a brown paper shopping bag is visible, featuring a green label that reads "Bio-Speise-Erdäpfel" and "AUS BIOLOGISCHER LANDWIRTSCHAFT". There is also a "Bio AUSTRIA" logo on the bag. The overall scene is brightly lit, suggesting a market or grocery store setting.

Speisekarte

Weshalb

Eigenes Menü

Zutaten kennzeichnen

Fotos

Tischsets und
-Aufsteller

(Mal)Büchlein
für Kinder



**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT UND
NOCH EINEN SCHÖNEN ABEND**

Nadia El Daly, Marketing und Information
BIO AUSTRIA