

Ihr Bio-Hof im Blickpunkt!

Machen Sie mit bei der neuen BIO AUSTRIA - Informationsoffensive für KonsumentInnen, die Ihre Biohöfe und Ihr ganzheitliches Wirtschaften ins Zentrum stellt.

Liebe Biobäuerinnen, liebe Biobauern, im Frühjahr 2010 ist es soweit: in jedem Bundesland – von Vorarlberg bis Burgenland – startet BIO AUSTRIA eine neue Informationsoffensive unter dem Motto: „Wir schauen aufs Ganze! – die Biobäuerinnen und Biobauern“. Dabei kommt Ihren Höfen eine zentrale Rolle zu.



Es geht ums Ganze

Wir sind überzeugt: In Zeiten des Klimawandels und der globalen Herausforderungen bietet die biologische Landwirtschaft das beste agrarische Leistungspaket für unsere Gesellschaft an: Erhalt der Bodenfruchtbarkeit, Ernährung mit hochwertigen Lebensmitteln, Schutz des Wassers, Sichern der Biodiversität, Pflege unserer Kulturlandschaften.

Doch die Biobäuerinnen und Biobauern werden ihren Weg nur dann erfolgreich fortsetzen können, wenn sie eine breite gesellschaftliche Unterstützung erhalten. Dazu muss unserer Gesellschaft bewusst werden: Bio-Lebensmittel bedeuten weit mehr als Geschmack und Genuss: Bei der Bio-Produktion geht's ums Ganze. Denn Bio-Lebensmittel verbessern durch die Art und Weise, wie sie produziert werden, die Qualität unserer Lebensräume für Mensch, Tier und Pflanze. Das wiederum beeinflusst positiv unser Wohlbefinden und unsere Gesundheit.

Für Ihren Hof:

- Spanntransparent mit Ösen: 2 m x 2 m
- oder als Wandtafel: 72 cm x 72 cm
- Pickerl zum Verteilen

Wenn Sie an der Informationsoffensive teilnehmen wollen und das oben abgebildete Spanntransparent oder/und die Wandtafel auf Ihrem Hof befestigen, dann füllen Sie bitte die Rückseite dieses Blattes aus.

Wir bitten Sie außerdem, uns ein Foto Ihres Transparentes zu senden:

kaernten@bio-austria.at

oder Museumgasse 5

9020 Klagenfurt

Wir schauen aufs Ganze

Wir Biobäuerinnen und Biobauern Kärntens

Ich habe Interesse an den neuen Werbemitteln

Name:.....

Adresse:.....

Tel-Nr.:..... BA Mitglieds-Nr.:.....

Kriterien für die Anbringung der Werbemitteln „Wir schauen aufs Ganze“

1. Lage des Betriebes:

- | | | | | | |
|--------------|-----------------------|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Bundesstraße | <input type="radio"/> | Landstraße | <input type="radio"/> | Autobahn | <input type="radio"/> |
| Wanderweg | <input type="radio"/> | Radweg | <input type="radio"/> | Bahnstrecke | <input type="radio"/> |
| Sonstiges | <input type="radio"/> | | | | |

2. Kundenfrequenz:

- | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|
| Hofladen | wöchentlich | <input type="radio"/> | monatlich | <input type="radio"/> |
| Marktfahrer | wöchentlich | <input type="radio"/> | monatlich | <input type="radio"/> |
| Direktvermarktung | wöchentlich | <input type="radio"/> | monatlich | <input type="radio"/> |
| Urlaub am Biobauernhof | <input type="radio"/> | | | |
| Exkursionsbetrieb | <input type="radio"/> | | | |
| Jausenstation/Buschenschank | <input type="radio"/> | | | |
| Sonstiges | <input type="radio"/> | | | |

3. Ich schlage zusätzlich folgenden mir bekannten Bio-Betrieb vor, der geeignet wäre:

Name:.....

Adresse:.....

Tel-Nr.:.....

Ich interessiere mich für folgende Werbemittelarten: (Auswahl ankreuzen)

- | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| Großtransparent (2m x2m) | <input type="radio"/> | Papierplakat (A2) | <input type="radio"/> |
| Kunststofftafel (72 cm x 72 cm) | <input type="radio"/> | BIO AUSTRIA Tafel | <input type="radio"/> |

Wir weisen darauf hin, dass mit der Anbringung der Werbemittel rechtliche Auflagen (Naturschutz, straßenrechtliche Auflagen,..) verbunden sein können, und bitten Sie diese im Zweifelsfall selbst abzuklären.