



Leistungen von BIO AUSTRIA für Kooperationspartner

- **BIO AUSTRIA Qualität**

Der Kooperationspartner profitiert von der hohen Rohstoff-Qualität, die über dem gesetzlichen Mindeststandard liegt und die Voraussetzung für eine qualitative Differenzierung in der Vermarktung bietet.

- **Verwendung des BIO AUSTRIA Partnerzeichens**

Der Kooperationspartner kann das BIO AUSTRIA Partnerzeichen gemäß den Nutzungsbedingungen verwenden (siehe Anhang).

Für die Produktkennzeichnung mit dem BIO AUSTRIA Markenzeichen gelten eigene Voraussetzungen (siehe Anhang).

- **Informationsdrehscheibe**

Als Teil des Netzwerkes von BIO AUSTRIA erhält der Partner Informationen zu Fragen der Zertifizierung, über aktuelle Entwicklungen im Biolandbau und den Markt. Der Kooperationspartner profitiert im Rahmen unserer Möglichkeiten bei

- der Vermarktung von Bio-Lebensmitteln und
- der Rohstoffbeschaffung

- **Öffentlichkeitsarbeit**

Der Kooperationspartner profitiert von unserer umfassenden PR- und Medienarbeit für „BIO“ generell und kann (unter bestimmten Voraussetzungen) folgende konkrete Leistungen beanspruchen:

- Eintrag auf der BIO AUSTRIA Homepage
- Homepage-Verlinkung
- Eintrag in den BioMaps (Detailverkauf)
- Vorstellung in der BIO AUSTRIA Zeitschrift und/oder in den Mitgliederinformationen der Landesverbände
- Sonderkonditionen bei Inseraten in unseren Printmedien

- **Medienabonnements**

Der Kooperationspartner erhält kostenlose Abonnements der Fachzeitschrift für Biolandwirtschaft „BIO AUSTRIA“ und des Konsumentenmagazins „Lebensart“.

- **Persönliche Betreuung**

Dem Kooperationspartner steht ein persönlicher Betreuer zur Verfügung.

Individuelle Leistungen

Schulungen, gemeinsame Projekte, die Teilnahme bei Veranstaltungen etc. sind nach Absprache möglich und werden gesondert vereinbart und verrechnet.