Produktpreiskalkulation für die Direktvermarktung

Zielgruppe: DirektvermarkterInnen

Inhalte und Nutzen:
Sie wollen Ihre Produktpalette erweitern oder Sie sind schon länger in der Direktvermarktung tätig und möchten die Preise Ihrer Produkte kalkulieren? In diesem Kurs ermitteln Sie, ob mit den von Ihnen angegebenen Verkaufspreisen tatsächlich die Kosten für Herstellung und Vertrieb des Produktes abgedeckt sind und ab welchem Preisniveau Sie auch einen Beitrag zum Einkommen erzielen. Aufbauend auf diese Kalkulation können Sie unterschiedliche Szenarien Ihrer Kalkulation erstellen (mehr oder weniger Absatz eines Produktes, veränderte Produktpreise) und den Einfluss der Direktvermarktung auf den Beitrag zum Einkommen beobachten.

Kurstermine, Kursablauf und Dauer:
Der Kurs umfasst 2 Teile:
Mittwoch, 12. Oktober 2016, 9 bis 13 Uhr:

- Grundlagen zur Preiskalkulation: Wichtige Einflussfaktoren für die Preisgestaltung, Ausgangsdaten und Berechnungsgrundlagen für die Produktpreiskalkulation, Beispiel für die Produktpreiskalkulation.
- Anleitung zur Erhebung der notwendigen Daten für die eigene Produktpreiskalkulation

Mittwoch, 9. November 2016, 9 bis 16 Uhr:

- Erfassung der Daten für die Produktpreiskalkulation (vormittags)
- Besprechung der Ergebnisse mit jedem Teilnehmer (nachmittags)

Voraussetzungen: Um den zweiten Kurstag am 9.11.2016 besuchen zu können, ist die Teilnahme am ersten Kurstag, 12. Oktober 2016 verpflichtend.
Mitzubringen: Taschenrechner, an zweiten Kurstag die für die Kalkulation notwendigen betrieblichen Daten.
Teilnehmerzahl: max. 12 Personen bzw. 12 Betriebe

Kosten: 120 Euro pro Person/Betrieb gefördert, 240 Euro pro Person ungefördert
Kursort: LFS Gaming
Referentin: DI Andrea Moldaschl, LK NÖ

Nähere Informationen: DI Christine Haghofer, Referat Beratung, LFI, Tel.: 05 0259 26107, E-Mail: christine.haghofer@lk-noe.at
Anmeldung: LFI NÖ, Tel.: 05 0259 26100 bis 5. Oktober 2016

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION