



BIO AUSTRIA Bauerntage 2022

Direktvermarktertage – online

Dienstag, 01. Februar 2022 – Teil 1

- 09:00** Begrüßung und Einführung in den Webinarraum
- 09:15** Sinnorientiertes, ethisches Marketing für meine Bio-Produkte
Sonja Schwaighofer, Marketing, Grafik & Webdesign, greatvibes, Stmk
- 10:15** Pause
- 10:30** Produktinnovationen: mögliche Antworten auf Ernährungstrends
Hermann Jakob, Fleischermeister, Mainleus, D
- 11:55** Zusammenfassung und Ende Teil 1

Mittwoch, 02. Februar 2022 – Teil 2

- 09:00** Begrüßung und Einfinden im Webinarraum
- 09:05** Notwendige Aufzeichnungen bei der Herstellung verarbeiteter Bio-Produkte
DI Doris Hofer, MA, Qualitätsmanagement, BIO AUSTRIA
- 09:30** Ein Spagat in der Praxis:
Effizient und den Bio-Vorschriften konform aufzeichnen
Doris und Gerhard Paulitsch, Bio-Betrieb, St. Stefan, Ktn
- 10:05** Zeit für Ihre Fragen zur guten Vorbereitung auf die Verarbeitungs-Kontrolle
Ernst Otto Regner-Schilder, Verarbeitung ABG LW, Lebring, Stmk
- 10:30** Pause
- 10:45** hochWERTig – NATURnah - erLEBEN
Simon Humer, Biohof Thomabauer, Prambachkirchen, OÖ
- 11:20** Aus der Praxis: neue Produkte aus eigenen Rohstoffen
Ulla Wittmann, MANUFABA, Frauenkirchen, Bgld
- 11:55** Zusammenfassung und Abschluss

Moderation:

Mag. Martina Lepschi, Beraterin für Direktvermarktung, Bio Ernte Steiermark
Ing. Stefan Kopeinig, Berater für Direktvermarktung, Biozentrum Kärnten