

## Ausschreibung einer Diplomarbeit

Am Institut für Marketing und Innovation wird in Kooperation mit BIO AUSTRIA Niederösterreich und Wien folgende Diplomarbeit ausgeschrieben:

<b>Thema:</b>	Analyse von Bio-Vermarktungsstrukturen in Österreich, Deutschland und der Schweiz
<b>Inhalt:</b>	<p>Der theoretische Teil dieser Diplomarbeit umfasst die Analyse der Strukturen, Aufgaben und Marketing-Aktivitäten ausgewählter Bio-Verbände in Österreich (BIO AUSTRIA), Deutschland (Bioland, Naturland) und der Schweiz (Bio Suisse). Die Literaturrecherche und die qualitativen Experteninterviews (persönlich/telefonisch) im empirischen Teil der Arbeit beantworten insbesondere die folgenden Forschungsfragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche B2B-Beziehungen verfolgen die Bio-Verbände?</li> <li>• Welche Zielgruppen sprechen die Bio-Verbände im Zuge ihrer Marketing-Aktivitäten an?</li> <li>• Was sind die zentralen Herausforderungen in der B2C-Kommunikation?</li> </ul>
<b>Dauer:</b>	März – Oktober 2015
<b>Betreuung:</b>	Ao.Univ.Prof. Dr. Siegfried Pöchtrager DI <sup>in</sup> Verena Auberger
<b>Kontakt:</b>	siegfried.poechtrager@boku.ac.at