

Crowdfunding

- *Equity based (Crowdinvesting)*
Unternehmensanteile werden von der Crowd gekauft, diese erhoffen sich ein Wachstum der Firma um bei einem Exit Gewinn zu erzielen
- *Lending based (Crowdlending)*
Die Crowd gibt Geld in Form eines Kredits, dies muss mit Zinsen zurückbezahlt werden – Kredit mit hohem Risiko, ist bei Banken nicht möglich
- *Donation based (Spenden)*
Die Crowd spendet ohne Gegenleistung, funktioniert in Österreich nur mit geringen Summen
- *Reward based*
Basis auf Gegenleistung mit Goodies, ist im Prinzip ein Vorverkaufsgeschäft, die Crowd gibt mir Geld, ich kann die Ware oder Leistung produzieren und liefere meine Goodies dann aus! Produkte lassen sich hier gut vorfinanzieren, Unternehmen dient es als Produkttest, direktes Feed Back ist möglich

Stärken/Schwächen:

- + direktes Feedback
- + Kommunikation mit der Crowd
- + Produkte testen (Ideen)
- + Marketingtool
- + Gratis Werbung

- Zeitaufwand (es ist kein geschenktes Geld, man muss etwas dafür tun, jedoch über einen kurzen Zeitraum)
- positiv abgeschlossene Kampagne verpflichtet zur Umsetzung
- bei den meisten Plattformen ist es ein all in, wenn die Summe nicht erreicht wird, bekommt man gar nichts (außer Indigogo)

Für wen ist das Modell geeignet:

- für alle geeignet
- es ist ein Halbtagsjob während der Kampagne, wenn ich es wirklich gut machen möchte
- Am besten selber umsetzen und sich Menschen suchen, die gewisse Teile der Kampagne umsetzen können, ZB Video, Texten...

Hürden/Stolpersteine:

- wenn ich meine Crowd nicht finde – hier muss ich flexibel sein und auch während der Kampagne umdenken können
- eigene Einstellung (ich bettle nicht um Geld, sondern ich biete etwas an)
- Kommunikation
- es sind Einnahmen, also die MwSt nicht vergessen beim Kalkulieren, sowie Porto, Materialkosten usw

Entwicklungsstand in Ö:

- ist in Österreich noch nicht wirklich verbreitet, hat aber auch den Vorteil, dass Medien gerne über Kampagnen berichten

Plattformen:

- wemakeit
- startnext
- indigogo
- respect.net
- kickstarter

es gibt noch viele mehr, aber diese sind in Ö am gängigsten!