

**8****Richtlinien  
In Diskussion****14****Gesucht  
Bio-Zuckerrübe****50****Jugend  
Eigene Wege gehen**

### Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at; Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form. **Titelfoto:** BIO AUSTRIA/David Faber; Fotos klein: Fotolia.com und Wolfthaler

---

# Inhalt

---

**BIO AUSTRIA intern****3** *Vorwort der Obfrau***5** *Splitter***6** *Bio-Fuchs: Alles bei der Hand***7** *Vorstand am Wort***8** *Diskutieren Sie mit!***Markt****14** *Der Rübe eine Chance geben***Frau im  
Bio-Landbau****16** *Sich Zeit nehmen, um Zeit zu haben***17** *Kolumne Haiden***Schwerpunkt  
Neue Standbeine  
entwickeln****18** *Es braucht Mut und Weitsicht***22** *Vieles ist möglich!***24** *Mit Innovationskraft neue Wege gehen***26** *Sie möchten Bio-Kräuter anbauen?***28** *Eine Liebe für den Fisch***30** *Beeren zum selber Ernten***31** *Köstlich und anspruchsvoll***32** *Nebenbei geht nichts***33** *Ein Duft, der bezaubert***35** *Hand in Hand mit den Kunden***38** *Lernen und feiern im Grünen***40** *Wo Menschen aufblühen***Automatisierung  
im Milchviehstall****42** *Mehr Technik bringt neue Aufgaben***46** *Hightech für drinnen und draußen***Jugend im  
Bio-Landbau****50** *„Unsere Höfe bieten viele Geschichten“***54** *Über den Tellerrand blicken***Wissen****56** *Rusch: Der gesundheitliche Wert der Nahrung***Kleinanzeigen****58** *Verkaufe / Suche*