



Die Biobäuerinnen & Biobauern

BIO AUSTRIA Pressemitteilung, 01.04.2015

## **BIO GOES DIGITAL – Höchste Qualität von BIO AUSTRIA-Mitgliedsbetrieben nun auch online erhältlich**

Utl.: [shop.bio-austria.at](http://shop.bio-austria.at): Der virtuelle Bio-Bauernmarkt wird Realität.

Wien (OTS) – BIO AUSTRIA greift Trends auf und verknüpft hochwertige Qualität - von BIO AUSTRIA-Mitgliedsbetrieben erzeugt - mit der steigenden Nachfrage von Konsumenten nach Bio-Lebensmitteln. Unter Beisein zahlreicher Journalisten und Experten wurde am 31.03.2015 der Webshop von BIO AUSTRIA vorgestellt. Hier kann man mit gutem Gewissen beste Bio-Lebensmittel und Spezialitäten aus Österreich erwerben und genießen. „Die Eröffnung der Vermarktungsplattform ist für unsere Mitglieder ein wichtiger Schritt, um noch näher bei den Konsumenten zu sein“, so Markus Gassner, BIO AUSTRIA Geschäftsführer. „Der Megatrend Konnektivität beschreibt die neue Organisation der Menschen in Netzwerken. Internet und Digitalisierung durchdringen alle Bereiche des menschlichen Lebens und machen auch vor Bio nicht halt“, so Hanni Rützler, Pionierin der Ernährungswissenschaft in Österreich. „Der Konsument von heute will die passende Koch- und Esslösung in der Qualität, die ihm oder ihr richtig erscheint. Hier bietet der Shop von BIO AUSTRIA viele Möglichkeiten und Convenience-Lösungen für Konsumenten“, fügt Frau Rützler hinzu.

### **Steigende Nachfrage trifft auf eine neue Möglichkeit der Vermarktung**

2014 stiegen die Ausgaben für Bio-Lebensmittel weiter, in den letzten vier Jahren um insgesamt 24 Prozent. Dies geht aus aktuell veröffentlichten RollAMA-Zahlen hervor. Zudem ist das Einkaufsverhalten der Konsumenten in den letzten Jahren von einem tiefgreifenden Veränderungsprozess begleitet: während 2006 erst 64 Prozent der Konsumenten das Internet nutzten, waren es 2013 bereits 85 Prozent.

### **Online-Lösung für Konsumenten und Mitgliedsbetriebe**

Das Internet bietet unzählige Möglichkeiten der Vernetzung von Anbietern und Käufern. Als größter Bio-Verband Europas verfügt BIO AUSTRIA über ein Webportal, das jährlich über 1,5 Millionen Mal von mehr als 200.000 Besuchern aufgerufen wird und bei den internationalen Suchmaschinen wie Google eine Top-Platzierung hat. Diese Bekanntheit von [www.bio-austria.at](http://www.bio-austria.at) können BIO AUSTRIA Mitglieder nun exklusiv nutzen, um ihre Erzeugnisse erfolgreich online zu vermarkten. „Die Plattform wurde speziell für unsere Mitgliedsbetriebe entwickelt und ist komplett an ihre Bedürfnisse angepasst“, ist sich Obmann Rudi Vierbauch sicher, einen wertvollen Beitrag für die Zukunft geleistet zu haben. Abwicklung und Bewerbung der Vermarktungsplattform übernimmt BIO AUSTRIA für die Mitgliedsbetriebe, damit die Biobäuerinnen und -bauern ihre Zeit für das verwenden können, was wirklich wichtig ist: das Produzieren wertvoller Bio-Lebensmittel. Konsumenten haben bei der Plattform [shop.bio-austria.at](http://shop.bio-austria.at) die Sicherheit, dass alle Produkte 100 Prozent biologisch sind und von BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieben stammen. Sie können ihren Einkauf bei Wunsch auch direkt vor Ort abholen – um zu sehen wo und wie produziert wird. BIO AUSTRIA leistet hier einen weiteren, wertvollen Beitrag für die Verbreitung nachhaltig erzeugter Lebensmittel.



Die Biobäuerinnen & Biobauern

## Rückfragen

Markus Gassner, Geschäftsführer BIO AUSTRIA

+43/676/842 214 210

E-Mail: [markus.gassner@bio-austria.at](mailto:markus.gassner@bio-austria.at)

